

# smart Living.

WOHNEN. ARCHITEKTUR. IMMOBILIEN.

DAS MAGAZIN  
RUND UM DIE IMMOBILIE FÜR DIE REGION BODENSEE  
**MEDIADATEN 2019**

-  Architektur
-  Immobilien
-  Städte Special
-  Wohnen & Leben
-  Finanzierung
-  Planen & Bauen
-  Sanierung & Energie
-  Versicherung & Recht
-  Destinationen



WOHNEN.  
ARCHITEKTUR.  
IMMOBILIEN.



[www.smartliving-magazin.de](http://www.smartliving-magazin.de)  
DAS SMARTLIVING-MAGAZIN IN ALLEN MEDIEN



# INHALTS- VERZEICHNIS

- 3 VERBREITUNGSGEBIET
- 4 BASISDATEN WIRTSCHAFTSRAUM
- 5 AUFLAGE UND VERTRIEBSKONZEPT
- 6 LESER- UND WERBEZIELGRUPPE
- 7 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 8 ERSCHEINUNGSTERMINE
- 9 ANZEIGENFORMATE / -PREISE
- 10 ANZEIGENRABATTE
- 11 ADVERTORIALS
- 12/13 REDAKTIONS- UND SONDERTHEMEN
- 14 IMMOBILIENANGEBOTE / ANZEIGENBEGLEITUNG
- 15 DESTINATIONEN
- 16 PREISE FÜR BELEGEXEMPLARE /  
BEILAGEN / BEIHEFTER / BEIKLEBER
- 17 PREISE FÜR BEILAGEN / BEIHEFTER / BEIKLEBER
- 18 BANNERWERBUNG AUF „SMARTLIVING-MAGAZIN.DE“
- 19 BANNERFORMATE AUF „SMARTLIVING-MAGAZIN.DE“
- 20 READLY / FACEBOOK POSTS
- 21 ABONNEMENT / TECHNISCHE DATEN
- 22 VERLAGSANGABEN
- 23 ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN



# UNSER VERBREITUNGSGEBIET

smartLiving.  
WOHNEN. ARCHITEKTUR. IMMOBILIEN.

Das smartLiving-Magazin erscheint in einer Auflage von 10.000 in der Region Bodensee, dem Dreiländereck.



# FERIEN-, WOHN- UND WIRTSCHAFTSRAUM BODENSEE

Unter dem Begriff der Region Bodensee wird gemeinhin der Grenzraum zwischen Deutschland, Österreich, Liechtenstein und der Schweiz mit dem Bodensee als gemeinsamem Gewässer im Zentrum verstanden. Die größten Städte direkt am See sind Konstanz, Radolfzell, Friedrichshafen, Lindau, Bregenz. Aber auch Singen und Ravensburg, die nicht direkt am See liegen, gehören zur Region.

Die Region Bodensee ist nicht nur eines der beliebtesten Reiseziele Europas, sondern auch ein dynamischer, erfolgreicher Wirtschaftsstandort. So zählt das Nordufer des Bodensees mit Friedrichshafen und Ravensburg zu den prosperierendsten Räumen in Deutschland, was Bevölkerungsentwicklung, Wirtschaftsdynamik und den Arbeitsmarkt angeht.

Und auch der Standort Singen im Westen ist geprägt durch die Kombination aus großen Konzernen und einer Vielzahl mittlerer und kleinerer Unternehmen sowie durch einen gesunden Branchenmix.

Nicht zu vergessen ist die Tourismusbranche, die rund um den See in allen großen und kleinen Städten und Gemeinden stark vertreten ist und weiterhin ständig wächst.

Dabei ist Konstanz und seine Schweizer Nachbarstadt Kreuzlingen das unumstrittene Zentrum im Herzen der Ferienregion Bodensee.

Die Region Bodensee verfügt über eine Vielzahl an Universitäten, Hochschulen und anderen öffentlichen Forschungseinrichtungen.

All diese Gegebenheiten sowie die wunderschöne Landschaft, das angenehme Klima und das vielseitige Natur-, Kultur- und Freizeitangebot machen die Region zu einem beliebten Wohnort.

Daher ist der Markt für Wohn- und Gewerbeimmobilien eine spannende Herausforderung und interessante Thematik.

**Die Region Bodensee wird immer beliebter!**

# AUFLAGE UND VERTRIEBSKONZEPT

## GEDRUCKTE AUSGABE

**Auflage:** Der Titel erscheint in einer Auflage von 10.000 Exemplaren sechs Mal p. a. in der Region Bodensee.

**Einzelverkauf:** Das Magazin ist innerhalb des Verbreitungsgebietes an allen wichtigen Einzelverkaufsstellen (Bahnhöfe, Zeitschriftenkioske etc.) erhältlich.

**Direktverteilung an kaufkraftstarke Haushalte:** Jede Ausgabe wird partiell und alternierend an kaufkraftstarke Haushalte im Verbreitungsgebiet verteilt. Damit ist sichergestellt, dass ein zahlungskräftiges Klientel erreicht wird.

**Freie Verteilung:** Das Magazin kommt an zahlreiche Auslagestellen in der Bodenseeregion zur freien Verteilung. Bei den Auslagestellen handelt es sich um stark frequentierte Orte, die von immobilienaffinen Personen gerne aufgesucht werden.

**Lesezirkel:** Über ein Viertel der Auflage wird im Verbreitungsgebiet an alle dem Lesezirkel angeschlossenen Ärzte, Friseure, Autohäuser etc. distribuiert. Das Magazin liegt dort bis zur Neuerscheinung der nächsten Ausgabe aus.

**Abonnement:** Der Titel ist auch im Abonnement erhältlich. Bezugspreise siehe Seite 21.

**Postvertriebsstücke:** Ein Exemplar jeder Ausgabe wird an zahlreiche Entscheidungsträger im Verbreitungsgebiet aus den Bereichen Immobilienmakler, Hausbauunternehmen, Bauträger, Banken, Finanzierungsunternehmen, Architekten, Gutachter, Sachverständige, Handwerksunternehmen, renommierte Einzelhändler sowie an Institutionen (Branchenverbände und -vereine, Institute) per Post versandt.

**Sonderverteilungen im Rahmen von Veranstaltungen:** Der Titel wird bei relevanten Events zu den Themen Immobilienerwerb, Sanierung, Finanzierung und Wohnen/ Einrichten verkauft bzw. verteilt.

## DIGITALE VERÖFFENTLICHUNG

**Livepaper:** Nach Erscheinen der aktuellen Ausgabe wird der Titel als livepaper (digitales, blätterbares Magazin) auf den Websites von [www.smartliving-magazin.de](http://www.smartliving-magazin.de) veröffentlicht.

**Facebook:** Begleitet die Themen, die Redaktion und alle relevanten Ereignisse vom Magazin. Hier wird aktuell und ganz persönlich berichtet.

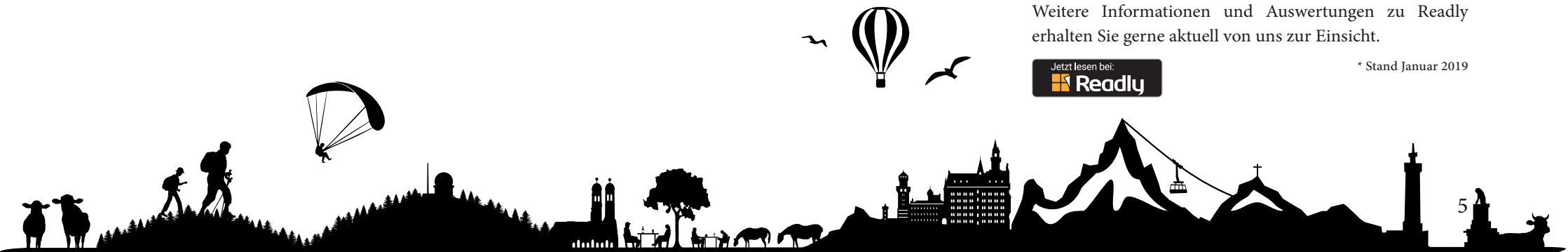
**App:** Das smartLiving-Magazin kann auch über die eigene App im Google Play Store und im iOS Store von Apple kostenlos heruntergeladen werden.

**Readly:** Mit der kostenpflichtigen App (monatlich 9,99 €) wählen Sie aus einer riesigen Auswahl an ePaper-Magazinen aus der ganzen Welt. Auch das Immobilien-Magazin smartLiving steht den Abonnenten hier zur Verfügung, mit einer Leserschaft von aktuell über 4.000 Lesern je Ausgabe und einer Verweildauer bis zu 7,5 Minuten. Dabei sind 80 % der Leser männlich\*.

Weitere Informationen und Auswertungen zu Readly erhalten Sie gerne aktuell von uns zur Einsicht.



\* Stand Januar 2019





# LESER- UND WERBEZIELGRUPPE

## LESERMARKT

Das smartLiving-Magazin richtet sich an kaufkraftstarke Personen in der Region Bodensee, die auf der Suche nach einer Immobilie zu Wohnzwecken oder zur Kapitalanlage sind. Das Magazin gibt einen Überblick über das Marktgeschehen und die aktuellen Angebote, ferner über die Finanzierungsoptionen und -möglichkeiten. Zugleich werden Rezipienten angesprochen, die bereits über eine Immobilie verfügen und diese nach heutigen energetischen Gesichtspunkten sanieren möchten. Weitere Themenschwerpunkte sind die Bereiche Wohnen & Leben. smartLiving-Magazin, die neue, moderne und zeitgemäße Immobilienpublikation für die Region Bodensee, ist für die folgenden Leserzielgruppen konzipiert:

- Kaufkraftstarke Personen, die eine Immobilie erwerben möchten
- Bauherren, die sich für den Bau der eigenen vier Wände entschieden haben
- Investoren, die auf der Suche nach einer Kapitalanlage in Form von Immobilien sind
- Käufer und Investoren, die Fragen zur Finanzierung, steuerlichen Behandlung und Wohnbauförderung haben
- Eigentümer, welche die Immobilie an die nächste Generation vererben oder verschenken wollen

- Immobilieneigentümer, die ihre Immobilie nach heutigen energetischen Gesichtspunkten sanieren möchten
- Immobilieneigentümer und Mieter, die ihr Zuhause schöner gestalten wollen

## WERBEMARKT

Der Titel ist der effiziente Werbeträger für zielgruppenorientierte Inserenten aus den Bereichen:

- Immobilienmakler, Bauträger und Hausbauunternehmen
- Hausverwaltungen
- Banken, Versicherungen, Finanzdienstleistungen
- Handwerksunternehmen aus den Gewerken Sanierung, Energie & Umwelt
- Exklusive Einrichtungshäuser
- Anbieter von Ambiente, Lifestyle, Lebensart
- Home-Staging-Spezialisten
- Umzugs- und Transportunternehmen
- Landschafts- und Gartenbau

Ihre Produkt- und/oder Imagewerbung erreicht im smartLiving-Magazin, dem modernen und crossmedialen Langzeitwerbeträger, eine für Immobilienthemen affine Zielgruppe, und das zu attraktiven Preisen.



# REDAKTIONELLES KONZEPT

Eine abwechslungsreiche Mischung aus nachhaltiger Fachinformation und unterhaltsamen Lifestyle-Themen. Es behandelt die acht folgenden Schwerpunktthemen.

## ARCHITEKTUR

Der Traum vom Eigenheim – viele haben eine genaue Vorstellung davon, wie es sich anfühlen soll, darin zu wohnen. Doch manchmal sind die Bedingungen vor Ort anders als im Traum oder die konkrete Form zum Gefühl fehlt einfach. Wir zeigen außergewöhnliche und zum Teil ausgezeichnete Wohnhäuser von Architekten aus der Region. Verblüffende Raumkonzepte in überzeugender Ästhetik. Architekturlösungen, die direkt an den Wünschen und Bedürfnissen ihrer Bauherren ausgerichtet sind und topografische Vorgaben als Anregung aufnehmen. Inspirationen für alle, die ihren Traum verwirklichen wollen.

## IMMOBILIEN

Der Kauf und Verkauf von Immobilien ist ein anspruchsvolles Thema, gerade in der Region Bodensee, die zu den gefragtesten in Deutschland gehört. Nicht allein vor dem Hintergrund der noch immer steigenden Preise sind eine Marktübersicht über die verfügbaren Objekte sowie eine professionelle Beratung durch renommierte Immobilienunternehmen, Banken und Makler von essentieller Bedeutung. Beides – nämlich die Markttransparenz und die kompetente Beratung – haben wir uns redaktionell zum Ziel erklärt.

## PLANEN & BAUEN

Die Alternative zum Kauf einer neu gebauten oder bereits bestehenden Immobilie ist der Bau des eigenen Hauses. Wir informieren angehende Bauherren in diesem Ressort ausführlich über alles Wissenswerte hinsichtlich Bauplanung- und -durchführung, über die möglichen Hausformen und Bauweisen sowie die unterschiedlichen Energiekonzepte.

## FINANZIERUNG

Ob ein Käufer sich für einen individuellen Neubau oder eine bereits bestehende Immobilie entscheidet, hängt ganz von den persönlichen Vorstellungen und finanziellen Möglichkeiten ab. In beiden Fällen stellen sich zahlreiche Fragen, die wohl überlegt sein wollen. Wir geben gleichermaßen den Bauherren wie Immobilienkäufern wertvolle Tipps und Ratschläge rund um die Themen Immobilienfinanzierung, Baufinanzierung, Anschlussfinanzierung & Forward-Darlehen und vieles mehr.

## VERSICHERUNG & RECHT

Für alle an Immobilien beteiligten Personen, ob Bauherr, Käufer, Mieter oder Vermieter, ist es enorm wichtig, die richtigen spezifischen Versicherungen für die Liegenschaft selbst und die eigene private wie berufliche Absicherung abzuschließen. Leider wird dies im Zuge der vielfältigen Aufgaben, die für einen Bauherren oder Käufer anfallen, oft vernachlässigt. Dies kann im Schadensfall zu erheblichen finanziellen Risiken führen. Wir informieren Sie über alles Wissenswerte rund um das Thema „Immobilien-Versicherung“.

## SANIERUNG & ENERGIE

Der energetischen Sanierung von Immobilien kommt eine zunehmend wichtigere Aufgabe zu, denn sie ist ein probates Mittel, den Energieverbrauch nachhaltig zu senken. Doch nicht allein die Energiekosten werden signifikant gesenkt, auch die Umwelt profitiert von einem schonenden Umgang mit Ressourcen. Wir geben Bauherren und Immobilieneigentümern wertvolle Ratschläge rund um die energetische Sanierung und die finanziellen Anreize.

## WOHNEN & LEBEN

Mit dem richtigen Arrangement von hochwertigen Möbeln und einer kreativen Dekoration schafft man leicht eine moderne und einzigartige Behaglichkeit in einem neuen oder bestehenden Zuhause. Unsere Wohnideen und Anregungen zeigen auf, wie sich verschiedene Stilrichtungen kombinieren lassen. Letztendlich wollen wir alle relevanten Wohnfragen beantworten.

Am Bodensee spielt sich das Leben u. a. auch AUF dem See ab. Wir zeigen Ihnen schöne Klassiker und neue Trends.

## DESTINATIONEN

Unsere Kolumne „Für alle Sinne“ führt Sie in die Welt der Gastronomie und Genüsse. Mal extrafein mit Stern, mal einfach gut – in jedem Fall immer in einem ganz besonderen Ambiente.

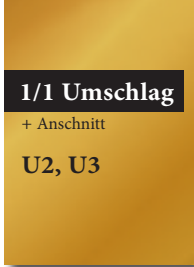


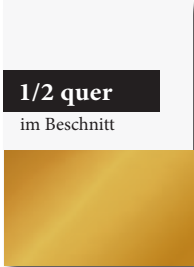




# ERSCHEINUNGS- TERMINE

AUSGABEN 2019	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN
Ausgabe 2, Februar / März	25.01.19	19.02.19
Ausgabe 3, Juni - September	03.05.19	28.05.19
Ausgabe 4, Oktober / November	30.08.19	24.09.19
Ausgabe 5, Dezember / Januar	15.11.19	10.12.19





# ANZEIGENFORMATE / -PREISE: REDAKTIONELLER BEREICH

 <p><b>1/1 Umschlag</b> + Anschnitt U2, U3</p>	 <p><b>1/1 Seite</b> + Anschnitt</p>	 <p><b>Panorama 2/1</b> + Anschnitt</p>	 <p><b>1/2 quer</b> im Beschnitt</p>	 <p><b>1/2 hoch</b> im Beschnitt</p>	 <p><b>1/2 quer*</b> im Satzspiegel</p>	 <p><b>1/2 hoch</b> im Satzspiegel</p>	 <p><b>1/4 hoch</b> im Satzspiegel</p>
2.500,- € U4: 3.800,- €	2.100,- €	3.400,- € (Innenteil) 4.100,- € (auf Umschlagseiten)	1.300,- €	1.300,- €	1.300,- € * 1/2 Seite in der Inhaltsangabe 1.500,- €	1.300,- €	750,- €

## HEFTFORMAT

210 mm Breite, 297 mm Höhe (DIN A4 hoch)

## SATZSPIEGEL / SPALTENZAHL

176,5 x 245 mm, 3 Textspalten: Breite jeweils 55,5 mm



### REGION STUTTGART

(plus Auflage 20.000) zusätzlich buchbar  
für 50 % vom Anzeigenpreis Stuttgart.  
Weitere Informationen gerne auf Anfrage.

ANZEIGENFORMATE	ENDFORMAT	DATENFORMAT
U2	193,0 x 297,0 mm	(199,0 x 303,0 mm*)
U3	210,0 x 297,0 mm	(216,0 x 303,0 mm*)
Umschlag Panorama	401,5 x 297,0 mm	(407,5 x 303,0 mm*)
U4	210,0 x 297,0 mm	(216,0 x 303,0 mm*)
2/1-Panorama	420,0 x 297,0 mm	(426,0 x 303,0 mm*)
1/1-Seite	210,0 x 297,0 mm	(216,0 x 303,0 mm*)
1/2-Seite quer im Beschnitt	210,0 x 146,0 mm	(216,0 x 149,0 mm*)
1/2-Seite hoch im Beschnitt	100,0 x 297,0 mm	(103,0 x 303,0 mm*)
1/2-Seite quer im Satzspiegel	176,5 x 118,0 mm	
1/2-Seite hoch im Satzspiegel	88,0 x 245,0 mm	
1/4-Seite hoch im Satzspiegel	88,0 x 120,0 mm	

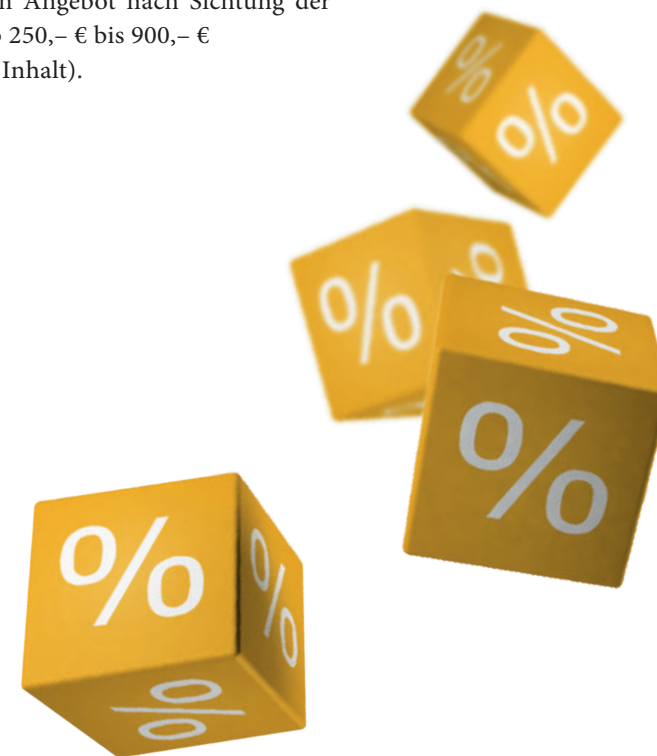
\* Format jeweils inklusive 3 mm Beschnitt (Wichtige Informationen sollten einen Mindestabstand von 8 mm zum Rand des Endformates besitzen).  
Alle Preise sind Rabatt- und AE-fähig und verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

# ANZEIGEN- RABATTE

RABATTSTAFFEL	ANZEIGENVOLUMEN	RABATT
<b>Malstaffel</b>	2 Anzeigen p. a.	10 %*
	4 Anzeigen p. a.	20 %*
	8 Anzeigen p. a.	30 %*
<b>Mengenstaffel</b>	2 Seiten p. a.	10 %*
	5 Seiten p. a.	20 %*
	10 Seiten p. a.	30 %*

## ANZEIGENPRODUKTION / GESTALTUNG

Bei Gestaltung und Satz Ihrer Anzeigen helfen wir Ihnen gerne. Preis je nach Aufwand. Sie erhalten ein Angebot nach Sichtung der Unterlagen. Ab 250,- € bis 900,- € (bei gestelltem Inhalt).



\* Rabatte sind nur bei einer schriftlichen Abschlussvereinbarung möglich. Es kann nur eine Rabattstaffel angewandt werden. Abschlüsse beziehen sich generell auf Einzelkunden und nicht auf Agenturen/Werbungsmittler. Preise für Anzeigenproduktion/Gestaltung sind nicht Rabatt- und AE-fähig und verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

# ADVERTORIALS

## FIRMENPRÄSENTATIONEN

Das Advertorial ist die ideale und moderne Kommunikationsplattform zur Darstellung Ihres Betriebes, Ihrer Produkte und Dienstleistungen sowie der Unternehmenschronologie. Das Firmenporträt, das Ihr Unternehmen und Ihre Produkte in Wort und Bild ausführlich darstellt, wird – in enger Abstimmung mit Ihnen – von der Redaktion erstellt. Ihre Kontaktdaten ermöglichen eine direkte Response am Leser. Wichtig: Aus redaktionellen Gründen ist die Anzahl der Firmenporträts pro Heft auf drei begrenzt.

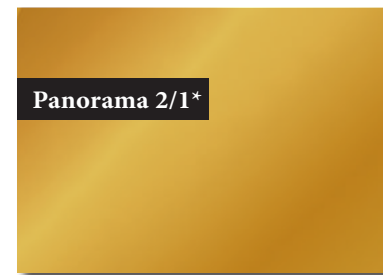
Advertorials werden aus juristischen Gründen (ZAW-Richtlinien) mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet.

FORMATE	ENDFORMAT	DATENFORMAT
<b>2/1-Panorama</b>	420,0 x 297,0 mm	(426,0 x 303,0 mm*)
<b>1/1-Seite</b>	210,0 x 297,0 mm	(216,0 x 303,0 mm*)

\* Format jeweils inklusive 3 mm Beschnitt (wichtige Informationen sollten einen Mindestabstand von 8 mm zum Rand des Endformates besitzen).  
Alle Preise sind Rabatt- und AE-fähig und verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.



2.100,- €



3.400,- €

**SCHALTUNG INKL. REGION STUTTGART**

(20.000 Auflage)

+ 50 % Anzeigenpreis 5.700,- €

-> 2.850,- €

# REDAKTIONS- UND SONDERTHEMEN

Bitte beachten Sie unsere aktuellen Redaktions- und Sonderthemen, die wir aus Gründen der Aktualität immer von Ausgabe zu Ausgabe definieren. Gerne teilen wir Ihnen diese auf Anfrage (Telefon 0711 / 4405-191 oder per E-Mail unter [verlag@smartliving-magazin.de](mailto:verlag@smartliving-magazin.de)) kurzfristig mit.

-  Architektur
-  Immobilien
-  Städte Special
-  Wohnen & Leben
-  Finanzierung
-  Planen & Bauen
-  Sanierung & Energie
-  Versicherung & Recht
-  Destinationen

## BEISPIELSEITEN

### ARTIKEL



### ARTIKEL



# BEISPIELSEITEN

## GASTBEITRAG

**Immobilien**

### JOACHIM MARQUARDT MIT SPORTSGEIST UND ENTREPRENEURSHIP ZUM ERFOLG

**JOACHIM MARQUARDT** IMMOBILIENUNTERNEHMER UND BEGRIEBER DER BADSPORTLER AUS HERBERG, BEIM „JACK ACROSS THE ALPS“

**ER HÖRT NUR SEINEN ATEM, RHYTHMUS UND PULS, DIE ERDIGE KONSTANZ IM KAMPF GEGEN DAS RAUSCHEN DER REGENWAND, DIE FINGER SIND KLAMM, DIE BEINE BRENNEN. DAS GE-SICHT IST NASS, VOM SCHWEISS UND VOM REGEN, DER SIEH DEM START IN FLENSBURG VON DER SETTE GEGEN DAS RAD UND DENNEN KÖRPER PRAKSELN. 1.500 EIN-SAMER KLAMMETER HAT ER VOR SICH, ER ALLEN MIT SICH, MIT DER HERAUFORDE-RUNG, MAXIMAL 60 MINUTEN SCHAFFEN. ER SICH GÖNNEN, JOACHIM MARQUARDT IST FAMILIENARBEIT, ERFOLG-REICHER BAUUNTERNEHMER, PROJEKTENTWICKLER UND EXTREMENRADFAHRER.**

**JOACHIM MARQUARDT** ist ein Mann, der sich für zwei Dinge interessiert: für den Sport und für den Erfolg. Er ist ein begeisterter Extremsportler und ein erfolgreicher Immobilienunternehmer. In der ersten Hälfte des Artikels wird sein Leben als Extremsportler beschrieben, in der zweiten Hälfte als Immobilienunternehmer. Er erzählt von seinen ersten Schritten in der Immobilienbranche, von den Herausforderungen, die er dabei erlebt hat, und von den Erfolgen, die er bis heute erzielt hat. Er betont die Wichtigkeit von Netzwerken und der Leidenschaft für das eigene Geschäft. Am Ende des Artikels wird ein Ausblick auf die Zukunft gegeben.

## UNTERNEHMERGESPRÄCH

**Immobilien**

### DISKRETION GEHÖRT ZUR OBERSTEN GESCHÄFTSMAXIME

**Michael Bitt, Makler und Immobilienunternehmer von V&B Immobilien**

Wer eine Immobilie kaufen will und auf die Finanzierung von 80 bis 90 Prozent angewiesen ist, muss einen Moment innehalten. Dieser ist jedoch der Überlebensfall für eine Immobilie. Die Finanzierung ist ein zentraler Bestandteil der Finanzierung. Es ist wichtig, sich für die Finanzierung zu entscheiden, bevor man sich für eine Immobilie entscheidet. Michael Bitt, Makler und Immobilienunternehmer von V&B Immobilien, erzählt von seinen Erfahrungen mit der Finanzierung von Immobilien. Er betont die Wichtigkeit von Netzwerken und der Leidenschaft für das eigene Geschäft. Am Ende des Artikels wird ein Ausblick auf die Zukunft gegeben.

## MARKTPLATZ

**Wohnen & Leben**

### HUGO

Das innovative HUGO Aufwärmgerät ist ein innovatives Aufwärmgerät, das die Wärme effizienter verteilt. Es ist ein innovatives Aufwärmgerät, das die Wärme effizienter verteilt. Es ist ein innovatives Aufwärmgerät, das die Wärme effizienter verteilt.

### FROHES FEST

Freudens Grill-Id ist ein innovatives Grillgerät, das die Wärme effizienter verteilt. Es ist ein innovatives Grillgerät, das die Wärme effizienter verteilt. Es ist ein innovatives Grillgerät, das die Wärme effizienter verteilt.

### TOJO

Das innovative TOJO Aufwärmgerät ist ein innovatives Aufwärmgerät, das die Wärme effizienter verteilt. Es ist ein innovatives Aufwärmgerät, das die Wärme effizienter verteilt. Es ist ein innovatives Aufwärmgerät, das die Wärme effizienter verteilt.

### PULT

Das innovative PULT Aufwärmgerät ist ein innovatives Aufwärmgerät, das die Wärme effizienter verteilt. Es ist ein innovatives Aufwärmgerät, das die Wärme effizienter verteilt. Es ist ein innovatives Aufwärmgerät, das die Wärme effizienter verteilt.

## ADVERTORIAL

**Wohnen & Leben**

### ELEMENTS – Der stilvollste Weg zum exklusiven und intelligenten Bad

Das innovative ELEMENTS Aufwärmgerät ist ein innovatives Aufwärmgerät, das die Wärme effizienter verteilt. Es ist ein innovatives Aufwärmgerät, das die Wärme effizienter verteilt. Es ist ein innovatives Aufwärmgerät, das die Wärme effizienter verteilt.

Das innovative ELEMENTS Aufwärmgerät ist ein innovatives Aufwärmgerät, das die Wärme effizienter verteilt. Es ist ein innovatives Aufwärmgerät, das die Wärme effizienter verteilt. Es ist ein innovatives Aufwärmgerät, das die Wärme effizienter verteilt.

Das innovative ELEMENTS Aufwärmgerät ist ein innovatives Aufwärmgerät, das die Wärme effizienter verteilt. Es ist ein innovatives Aufwärmgerät, das die Wärme effizienter verteilt. Es ist ein innovatives Aufwärmgerät, das die Wärme effizienter verteilt.



# IMMOBILIEN-ANGEBOTE



Sie haben Objekte, die Sie gerne in unserem Magazin anbieten möchten? Dann schalten wir diese gerne in unserer Rubrik „Aktuelle Immobilienangebote“. Ihr Angebot erscheint einmalig in unserem gedruckten Magazin und in unseren digitalen Ausgaben. Als Anzeigen-Bestandskunde erhalten Sie für Ihre Objekte Sonderkonditionen. Sprechen Sie uns gerne dazu an.

## BEISPIELSEITE IMMOBILIEN-ANGEBOTE



### PREISE (Bild und Text gestellt)

<b>Anzeige 1-spaltig</b>	
<b>Einzelschaltung (für Kunden)</b>	190,- €
<b>Jahresschaltung (für Kunden)</b>	135,- €
<b>Einzelschaltung</b>	200,- €
<b>Jahresschaltung</b>	145,- €
<b>Anzeige 2-spaltig</b>	
<b>Einzelschaltung (für Kunden)</b>	350,- €
<b>Jahresschaltung (für Kunden)</b>	300,- €
<b>Einzelschaltung</b>	450,- €
<b>Jahresschaltung</b>	330,- €

# ANZEIGEN-BEGLEITUNG

## 1-2 DOPPELSEITEN BERICHTERSTATTUNG

Begleitung der Berichterstattung durch Anzeigen von mindestens 4 Dienstleister-Anzeigen im Raster zu je 600,- €.

## BEISPIELSEITEN IM 5ER-VERBUND



# DESTINATIONEN REDAKTION MIT ANZEIGEN-SERIE



Thematische Anzeigen im Sonderformat.

**PREIS** 6 x Schalten zu je 290,- € (nur jährlich buchbar)  
Jahresschaltung zu 1.740,- €

davon  
5 x Erscheinungen als Anzeige im Raster  
1 x Berichterstattung 2-seitig  
1-2 Facebook-Posts

**BEISPIELSEITE**  
GASTRO

**FÜR ALLE SINNE**  
Zoltán Bagaméry

**BACHOFER STRAHLT WEIT ÜBER DIE GRENZEN WAIBLINGENS HINAUS!**

**WARUM DAS GESAMTKONZEPT „BACHOFER“ EIN VOLLTREFFER IST!**

Im Herzen von Waiblingen, zwischen Altem und neuem 4. Bezirk, befindet sich die denkmalgeschützte und zweitgrößte Hans-Waiblingen-Straße aus dem Jahr 1947. Im Jahr 1982 wurde dies von der Witwe des Mitgründers Hans Hübner, zusätzlich zu deren Metzgerei, in eine Spitzenrestaurant gewandelt. Im Übrigen sollte das gute Metzger keine noch wieder sagen, wenn man es richtig macht, ist es ein viersprechendes Erfolgskonzept aktive Metzgerei und ein eigenständiges Restaurant intelligent miteinander zu verbinden!

1x

**GASTRONOMIE MIT STRAHLKRAFT**  
Willkommen in der Gastronomie „Bachofer“ im Herzen der alten Stadtmittel Waiblingen.  
Ob Gastronomie, die neue ESS-Bar, die Rustique Heide, die Kochschule, exklusives Private Dining, die Cateringservice oder die prächtige Sommer-Terrasse. Lassen Sie sich von uns eine Zeit lang in eine neue Atmosphäre, mitten in einer geschichtsbewussten Umgebung, entführen.

**RESTAURANT „D“ BILKOWITZ 8**  
71332 Waiblingen  
Telefon: 07151 / 97 64 30  
www.bachofer.info

**RESTAURANT „D“ BILKOWITZ 8**  
71332 Waiblingen  
Telefon: 07151 / 65 55 70 11  
www.tb.de

**ES GIBT KEINEN GRUND EINEN DRINK ZU NEHMEN**  
In einem stilvollen Ambiente im Stuttgarter Hauptbahnhof, genau das Jigger & Spoon als erste Bar in Stuttgart die Privatsphäre-Spotlight für sich.  
Ein Ort, dessen Ambiente zum Entspannen und Abschalten einlädt und dessen Fokus sich auf den Genuss von erhellenden Drinks und einem großartigen Mixolochie bezieht. Der Einblick erfolgt per Klapp im Heringsgang.  
Daneben gibt es mit dem Fahrrad bis zum U-Bahnhof, wo sich hinter der originalen Tresen eine klassische Cocktailbar befindet und über 700 Spirituosen direkt neben, verbunden zu werden.

**Jigger & Spoon**  
Cottwieserstraße 33  
70174 Stuttgart  
Telefon: 07151 / 21 95 22 60  
www.jiggerandspoon.de

**JIGGER & SPOON**

**TA OS**  
Katholiken 1-3  
73614 Schorndorf  
Telefon: 07181 / 993 96 96  
www.ta-os-city.com.de

**TA OS**  
1 x Buchst. I

**GASTRONOMIE MIT STRAHLKRAFT**  
Willkommen in der Gastronomie „Bachofer“ im Herzen der alten Stadtmittel Waiblingen.  
Ob Gastronomie, die neue ESS-Bar, die Rustique Heide, die Kochschule, exklusives Private Dining, die Cateringservice oder die prächtige Sommer-Terrasse. Lassen Sie sich von uns eine Zeit lang in eine neue Atmosphäre, mitten in einer geschichtsbewussten Umgebung, entführen.

**RESTAURANT „D“ BILKOWITZ 8**  
71332 Waiblingen  
Telefon: 07151 / 97 64 30  
www.bachofer.info

**5x**

# BELEGEXEMPLARE / SONDERDRUCKE

## BELEGEXEMPLARE EINER AUSGABE FÜR WERBEZWECKE

ab 10 Exemplaren	4,50 €
ab 25 Exemplaren	4,30 €
ab 50 Exemplaren	4,10 €
ab 100 Exemplaren	3,90 €
ab 500 Exemplaren	3,70 €
ab 1.000 Exemplaren	3,50 €

## SONDERDRUCKE

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Veröffentlichungen aus dem smartLiving-Magazin für Ihre eigenen Kommunikationszwecke zu nutzen.

Dafür lassen Sie von uns einen Sonderdruck erstellen, beispielsweise mit einem interessanten Feature, einem spannenden Interview, einer umfangreichen Reportage oder auch einem attraktiven Advertorial.

Die Sonderpublikation erscheint mit einer auf Ihre Bedürfnisse abgestimmten individuellen Titelseite. Wir erstellen Ihnen gerne ein Angebot, welches sich am Umfang sowie an der Auflage orientiert.

Höhere Stückzahlen auf Anfrage.  
Preise pro Exemplar inkl. MwSt. und zzgl. Versandkosten.

# BEILAGEN, BEIHEFTER UND BEIKLEBER

## BEILAGEN

sind der Zeitschrift lose beigefügte Blätter, Karten oder Prospekte. Sie müssen zum Bund hin geschlossen sein, um verarbeitet werden zu können.

## BEIHEFTER

sind fest mit dem Heft verbundene Drucksachen. Sie müssen verarbeitungsfertig vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt werden.

## BEIKLEBER

(Postkarten, Kataloge, Warenproben, CDs etc.) werden auf Trägeranzeigen (mind. 1/1-Seite) so aufgeklebt, dass sie mühelos abgelöst werden können. Sie müssen zum Bund hin geschlossen sein, um verarbeitet werden zu können. Beikleber sind nur am Bogenanfang oder -ende möglich; Platzierung auf der Trägerseite bis zu 60 mm vom Bund entfernt.

Weitere technische Daten auf Anfrage beim Verlag.

# PREISE FÜR BEILAGEN, BEIHEFTER UND BEIKLEBER

**BEILAGEN** Preise pro Tsd. Exemplare inkl. erhöhter Postgebühr; nur Gesamtauflage möglich.

<b>Bis 25 Gramm</b>	109,- €
<b>Je weitere 5 Gramm</b>	5,- €
<b>Maximalgewicht</b>	80 Gramm

**RABATTSTAFFEL**      **ABNAHMEVOLUMEN**      **RABATT**

<b>Malstaffel</b>	2 Ausgaben p. a.	10 % *
	5 Ausgaben p. a.	15 % *
	6 Ausgaben p. a.	20 % *

**BEIHEFTER** Preise pro Tsd. Exemplare inkl. erhöhter Postgebühr; nur Gesamtauflage möglich.

<b>2-seitig</b>	139,- €
<b>4-seitig</b>	149,- €
<b>6-seitig</b>	159,- €
<b>8-seitig</b>	169,- €

<b>Malstaffel</b>	2 Ausgaben p. a.	10 % *
	5 Ausgaben p. a.	15 % *
	6 Ausgaben p. a.	20 % *

**BEIKLEBER** Preise pro Tsd. Exemplare inkl. erhöhter Postgebühr; nur Gesamtauflage möglich.

<b>Postkarten</b>	129,- €
<b>Kataloge (bis 25 Gramm)</b>	139,- €
<b>Warenproben (bis 25 Gramm)</b>	139,- €
<b>Je weitere 5 Gramm</b>	5,- €
<b>CDs</b>	159,- €

<b>Malstaffel</b>	2 Ausgaben p. a.	10 % *
	5 Ausgaben p. a.	15 % *
	6 Ausgaben p. a.	20 % *

\* Rabatte sind nur bei einer schriftlichen Abschlussvereinbarung möglich. Es kann nur eine Rabattstaffel angewendet werden. Abschlüsse beziehen sich generell auf Einzelkunden und nicht auf Werbemittler. Alle Preise sind Rabatt- und AE-fähig und verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

# BANNERWERBUNG AUF „SMARTLIVING-MAGAZIN.DE“



facebook.com/smartlivingbodensee

Die Online-Ausgabe des smartLiving-Magazins berichtet regelmäßig und zuverlässig über die sechs redaktionellen Schwerpunktthemen Immobilien, Planen & Bauen, Finanzierung, Sanierung, Energie & Umwelt sowie Wohnen & Leben.

Neben aktuellen Redaktionsthemen und Expertentipps finden Sie eine Woche nach der jeweiligen Ersterscheinung der Printausgabe die vollständige Online-Ausgabe des smartLiving-Magazins auf [www.smartliving-magazin.de](http://www.smartliving-magazin.de). Um unseren Online-Nutzern das Lesen und Recherchieren zu vereinfachen, setzen wir eine moderne livepaper-Technik ein.

Die Website von [www.smartliving-magazin.de](http://www.smartliving-magazin.de) bietet demnach ein ideales Umfeld für Ihre erfolgreiche Online-Werbung in der Region Bodensee, und das zu attraktiven Preisen.

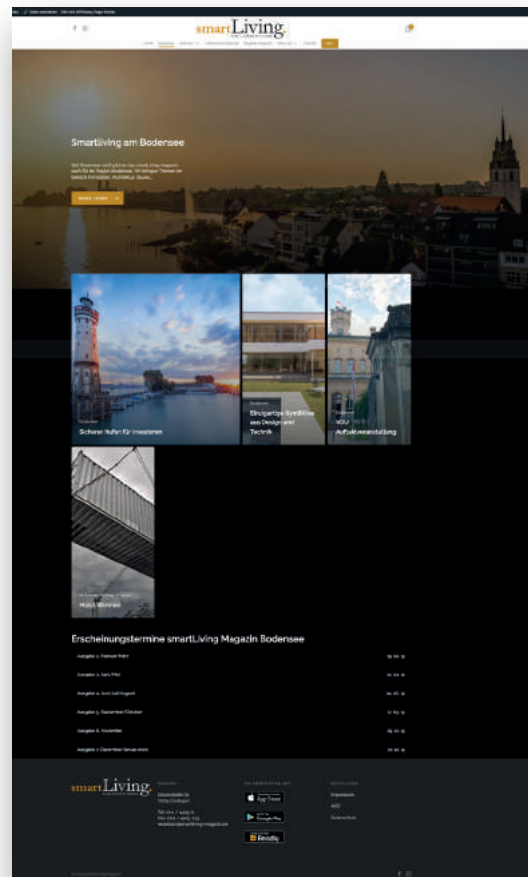
**Allgemein:** Laufzeit und Buchungsvolumina sind variabel. Weitere Werbeformen können gerne auf Anfrage gebucht werden.



[www.smartliving-magazin.de](http://www.smartliving-magazin.de)

## GESTALTUNG IHRER ONLINE-WERBEFORM

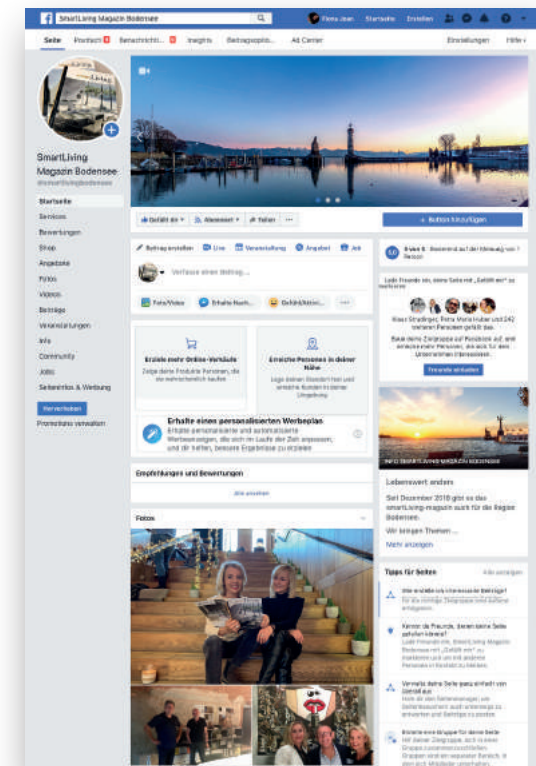
Auf Wunsch gestalten wir gerne Ihre Online-Werbeform. Der Preis hierfür richtet sich nach dem Gestaltungsaufwand. Gerne unterbreiten wir Ihnen ein Angebot. Ab einem Auftragsvolumen von netto 2.000,- € p. a. ist der Gestaltungsaufwand kostenlos.



## FACEBOOK-WERBUNG

Sie sind bereits Kunde? Dann posten wir interessante und aktuelle Themen gerne auf Facebook. Sie sind neugierig? Dann schauen Sie einfach bei Facebook mal auf unserer Seite [smartLiving-magazin](https://www.facebook.com/smartlivingbodensee/) vorbei, **facebook.com/smartlivingbodensee/** und lassen sich inspirieren.

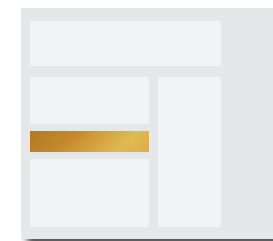
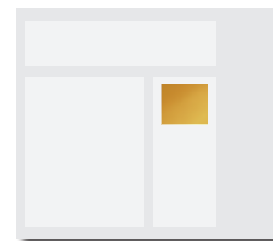
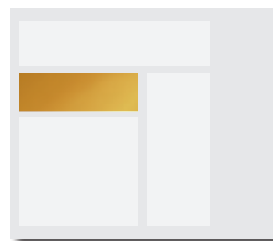
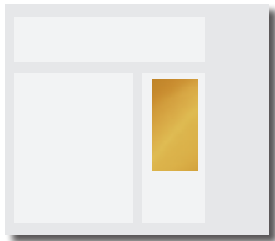
Sprechen Sie uns gerne an!





# BANNERFORMATE AUF „SMARTLIVING-MAGAZIN.DE“

SKYSCRAPER	SUPERBANNER	MEDIUM RECTANGLE	FULLBANNER
Laufzeit 4 Wochen	Laufzeit 4 Wochen	Laufzeit 4 Wochen	Laufzeit 4 Wochen
rechts platziert	mittig platziert	Text anschließend platziert	mittig platziert
nicht animiert	nicht animiert	nicht animiert	nicht animiert
300 x 600 Pixel	666 x 230 Pixel	300 x 250 Pixel	666 x 60 Pixel
Bildauflösung 72 dpi	Bildauflösung 72 dpi	Bildauflösung 72 dpi	Bildauflösung 72 dpi
Startseite: 500,- €	Startseite: 500,- €	Startseite: 300,- €	Startseite: 300,- €
-	-	Unterseite: 150,- €	Unterseite: 150,- €



## NACHLÄSSE

<b>8 Wochen</b>	3% *	<b>12 Wochen</b>	5% *	<b>24 Wochen</b>	10% *	<b>52 Wochen</b>	20% *
-----------------	------	------------------	------	------------------	-------	------------------	-------

\* Alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

# WIR SIND BEI READLY! MIT ÜBER 4.000 ONLINE-LESERN

## IHRE ARTIKEL / PRESSEMELDUNG ONLINE

Mit Readly können Sie 3.714 Magazine mit 84.875 Ausgaben in einer App lesen.

Das smartLiving-Magazin erreicht dabei über 4.000 Leser pro Monat und gewinnt durchschnittlich bis zu 350 Leser monatlich hinzu. Die Verweildauer pro Leser beträgt dabei im Schnitt bis zu 7,5 Minuten. Die URL-Adresse aller Inserenten im smartLiving-Magazin sind in der Readly-Version verlinkt. So gelangen potenzielle Kunden direkt auf Ihre Homepage.

### Zielgruppe:

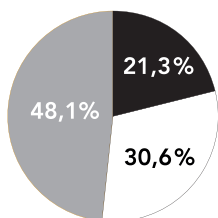
Der aktuelle männliche Anteil der Leserschaft liegt bei ca. 80% und der weibliche Anteil bei 22,5%.

Das Gros der Leser ist zwischen 46 und 55 (31%) und zwischen 36 und 45 Jahre alt (30%).

\* Stand Januar 2019

Was wird gelesen

- Alle Seiten
- Mehr als 50%
- ◐ Weniger als 50%



## IM APP STORE UND BEI GOOGLE PLAY

Alle verfügbaren Zeitschriften lassen sich auf Smartphone oder Tablet jederzeit offline und online lesen. Der Download dauert in der Regel wenige Sekunden, je nach Internetverbindung. Heruntergeladene Magazine können Sie auch ohne Internetverbindung lesen. Das optimale Lesemedium für Reisende und Pendler. Alles was Sie benötigen ist ein Zugang und die App. Die gibt es zum Download im App Store oder bei Google Play.



# FACEBOOK-POSTS

Nutzen Sie unsere Facebook-Reichweite. Wir erstellen Posts ausschließlich in redaktioneller Art und Weise, welche als Berichterstattung bzw. als Erlebnisberichte unserer Redaktion zu verstehen sind. Das ermöglicht Ihnen und uns eine persönliche Beschreibung Ihres Vorhabens oder Events. Sprechen Sie uns darauf an.

Sie haben Themen und Geschichten, die Sie gerne im Social-Media verbreiten möchten?

Als Anzeigen-Bestandskunde erhalten Sie Ihre Posts zu Sonderkonditionen. Sprechen Sie uns gerne dazu an.

ART DES POSTS	PREIS
<b>Mit geliefertem Material</b>	
ab 1 Post	220,- €
ab 3 Posts	180,- €
<b>Mit Termin / persönlicher Abstimmung</b>	
ab 1 Post	350,- €
ab 3 Posts	250,- €

# ABONNEMENT KEIN HEFT VERPASSEN

## EINZEL-ABONNEMENTS

smartLiving-Magazin ist im Abonnement wie folgt erhältlich:

<b>Jahres-Abonnement</b>	(6 Ausgaben)	37,00 €
<b>Studenten-Abonnement</b>	(6 Ausgaben)	22,00 €
<b>Kennenlern-Abonnement</b>	(3 Ausgaben)	16,00 €
<b>Einzelheft im Handel</b>	(je Ausgabe)	4,90 €

## FIRMEN-ABONNEMENTS

Die Preise der Firmen-Abonnements sind abhängig von der Bestellmenge (Preise pro Abonnement)

<b>3 Jahres-Abonnements</b> (Mindestmenge)	31,00 €
<b>5 Jahres-Abonnements</b> (5 Ausgaben)	29,00 €
<b>10 Jahres-Abonnements</b> (und mehr)	23,00 €

Das Abonnement ist nach einem Jahr jederzeit kündbar.

Bereits im Voraus bezahlte Abonnementsgebühren erhält der Leser zurück.

\* Die Preise gelten je Abonnement, inkl. MwSt. und Versandkosten.

## DIE VORTEILE EINES ABONNEMENTS

- ✓ deutlicher Preisvorteil gegenüber der Einzelausgabe
- ✓ pünktlicher und bequemer Bezug der druckfrischen Ausgabe
- ✓ unverzichtbares Wissen zu den Themen Immobilienerwerb, Sanierung, Finanzierung und Wohnen/Einrichten, bezogen auf die Region Bodensee

## smartLiving-Magazin schnell bestellt

Bequem und unkompliziert auf unserer Homepage unter:

[www.smartliving-magazin.de/abo](http://www.smartliving-magazin.de/abo)

Status Kommunikation und Verlag GbR, Dieselstraße 50, 73734 Esslingen

E-Mail: [verlag@smartliving-magazin.de](mailto:verlag@smartliving-magazin.de), Telefon: 0711 / 4405-191

# TECHNISCHE DATEN

## FORMATE

<b>Heftformat:</b>	420 x 210 mm (beschnittenes Endformat/Doppelseite)
<b>Seitenformat:</b>	210 x 297 mm (zzgl. jeweils 3 mm Beschnitt)
<b>Satzspiegel:</b>	181 x 245 mm
<b>Verarbeitung</b>	Klebebindung (keine Formatzugaben erforderlich)

## DRUCK

<b>Magazin:</b>	Bogenoffset
<b>Farbe:</b>	4-farbig Euroskala (keine Sonderfarben)
<b>Raster:</b>	70er
<b>Papier:</b>	Umschlag: Bilderdruck matt 250 g/m <sup>2</sup>
<b>Inhalt:</b>	Innenteil: Bilderdruck matt fein 80 g/m <sup>2</sup>

## DRUCKUNTERLAGEN

<b>Datenträger:</b>	CD/DVD (keine PC-Dokumente)
<b>Farbgebung:</b>	Für den Druck (erhältlich unter <a href="http://www.bvdm-online.de">www.bvdm-online.de</a> ) übernehmen wir keine Garantie für die farblich richtige Wiedergabe der Anzeige.
<b>Datenformate:</b>	Anlieferung ausschließlich mit Acrobat 5 (PDF 1.4) und als PDF. Standard bitte nicht PDF-X3 verwenden. Bei Lieferung fehlerhafter PDF-Dateien besteht kein Reklamationsanspruch.
<b>Korrekturabzüge:</b>	Werden nur auf ausdrücklichen Kundenwunsch versandt.
<b>Bilddaten:</b>	– Farbige Abbildungen als JPG/TIF-/EPS-Dateien im CMYK-Modus mit 300 dpi – s/w-Bilder im Graustufen-Modus mit 600 dpi – Strich-Zeichnungen als Bitmap mit 1200 dpi

Technische Daten über Beilagen/Beihefter/Beikleber erhalten Sie auf Anfrage beim Verlag.

**Die Druckunterlagen inklusive Proof (hergestellt von den mitgelieferten Daten)**

senden Sie bitte an: [verlag@smartliving-magazin.de](mailto:verlag@smartliving-magazin.de)

# VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN

## Verlag

Status Kommunikation und Verlag GbR  
Dieselstraße 50  
73734 Esslingen  
Telefon: 0711 / 4405-0  
Internet: [www.status-verlag.de](http://www.status-verlag.de)  
Geschäftsführung: Heinz Wurzel  
Steuer-Nr.: 90488 / 61520  
USt.-IdNr.: DE 248 142 641

## Herausgeber/Geschäftsführer

Fiona Joan Beenker, Heinz Wurzel

## Verantwortlich für die Ausgabe

### Region Bodensee

Manuela Veil

## Projektbüro Region Bodensee

Manuela Veil  
Zum Brühl 1  
78465 Konstanz  
E-Mail: [m.veil@smartliving-magazin.de](mailto:m.veil@smartliving-magazin.de)  
Telefon: 0175 / 240 83 58

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Sämtliche Aufträge werden zu den Allgemeinen  
Geschäftsbedingungen des Verlags (siehe S. 23) ausgeführt.

## Bankverbindung

KSK Waiblingen  
IBAN: DE03 6025 0010 0015 0277 31  
BIC: SOLADES1WBN

## Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum  
ohne Abzug, ansonsten tritt 30 Tage nach Erscheinen und  
Rechnungszugang Verzug ein. Anzeigen mit einem Rech-  
nungswert unter 200,00 € netto zzgl. MwSt. nur gegen  
Bankeinzug. Auslandskunden nur gegen Vorkasse. Die  
Rechnungserstellung erfolgt in Euro.

## Internet

[www.smartliving-magazin.de](http://www.smartliving-magazin.de)

## Media-Daten online

Sie finden die Mediadaten 2019 auch unter:  
[www.smartliving-magazin.de/mediadaten](http://www.smartliving-magazin.de/mediadaten)  
in digitaler Form zum Downloaden.

## Mittlervergütung

Die Mittlervergütung beträgt 15%. Die Mittlervergütung  
wird nur eingetragenen Werbemittlern bei Lieferung  
von druckfertigen Anzeigenvorlagen gewährt.

Diese wird nicht auf Sonderkonditionen gewährt.



# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Ein „Auftrag“ im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen der Status Kommunikation und Verlag GbR und dem Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen“ bezeichnet) eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als „Werbungtreibende“ bezeichnet) in der Publikation smartLiving-Magazin zum Zweck der Verbreitung. Aufträge bedürfen für ihre Wirksamkeit der schriftlichen Bestätigung des Verlags. Gleiches gilt für Ergänzungen oder Änderungen des Auftrags. Der Auftraggeber erkennt mit der Erteilung eines Auftrages die ausschließliche Geltung dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die jeweils gültige Preisliste des Verlags für Werbeaufträge in smartLiving-Magazin an. Entgegenstehende oder von diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen abweichende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftraggebers werden nicht Vertragsbestandteil, es sei denn, der Verlag hat ihrer Geltung ausdrücklich schriftlich zugestimmt.
2. Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung von einer beziehungsweise mehreren Anzeigen in mehr als einer Ausgabe. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
4. Der Verlag behält sich vor, Aufträge abzulehnen, bei denen der Auftraggeber beabsichtigt, Anzeigen Dritter oder für Dritte veröffentlichen zu lassen. Ferner behält sich der Verlag vor, Anzeigen ganz oder teilweise abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, oder vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde, oder deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft, der Gestaltung oder der technischen Form unzumutbar ist. Die Ablehnung der Veröffentlichung einer Anzeige wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
5. Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen und anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format und den technischen Vorgaben des Verlags entsprechende Druckvorlagen für Anzeigen rechtzeitig bis zum Druckunterlagenschluss zu liefern. Zur Farbabstimmung wird ein stand- und farbechtes Digitalproof benötigt, der das FOGRA-Farbprofil enthält und der ISO 12647-2 bzw. dem jeweils aktuellen Medienstandard entspricht. Ohne einen solchen Proof wird keine Gewähr für die farblich richtige Wiedergabe übernommen. Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers versandt.
6. Liegen dem Verlag die Druckunterlagen bis zum Druckunterlagenschluss nicht oder nicht vollständig vor, so wird bei einem Abschluss das Motiv der zuletzt veröffentlichten Anzeige verwendet, wenn zumindest eine Anzeige bereits veröffentlicht wurde. Wurde im Rahmen eines Abschlusses noch keine Anzeige veröffentlicht oder handelt es sich um einen Auftrag über eine Einzelanzeigenschaltung, erfolgt keine Veröffentlichung. In allen genannten Fällen wird der gesamte Anzeigenpreis berechnet. Sollte sich bei Nichtveröffentlichung ein neuer Auftraggeber finden, so wird der Rechnungsbetrag um den Betrag, den dieser für die Anzeige bezahlt, gekürzt. Entstehen dem Verlag durch die nicht vollständige oder nicht rechtzeitige Anlieferung von Druckunterlagen Aufwendungen oder ein Schaden, so hat der Auftraggeber Ersatz zu leisten. Kosten des Verlags für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen.
7. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht des Verlags zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach der letztmaligen Veröffentlichung der Anzeige.
8. Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Ist der Verlag zur Veröffentlichung einer Ersatzanzeige nicht bereit oder in der Lage, oder verzögert sie sich über eine angemessene Frist hinaus aus Gründen, die der Verlag zu vertreten hat, oder schlägt sie in sonstiger Weise fehl, so ist der Auftraggeber nach seiner Wahl berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten (Rücktritt) oder Herabsetzung des Anzeigenpreises (Minderung) zu verlangen. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige ist der Rücktritt ausgeschlossen.
9. Der Verlag haftet für Schäden des Auftraggebers nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Der Verlag haftet nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Diese Regelung gilt nicht, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In diesem Fall haftet der Verlag auch für einfache Fahrlässigkeit. Die Haftung bei einfacher oder grober Fahrlässigkeit beschränkt sich auf den Ersatz des typischerweise vorhersehbaren Schadens. Diese Beschränkung gilt für die Haftung bei grober Fahrlässigkeit nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder Leitende Angestellte des Verlags verursacht wurde. Die in dem vorgehenden Absatz aufgeführten Haftungsausschlüsse und -beschränkungen gelten nicht bei Ansprüchen aus dem Produkthaftungsgesetz sowie bei der Verletzung des Lebens, Körpers oder der Gesundheit. In diesen Fällen haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften.
10. Der Auftraggeber hat die Anzeige unverzüglich nach Eingang der Rechnung zu prüfen. Offensichtliche Mängel müssen spätestens 7 Tage nach Erhalt der Rechnung schriftlich geltend gemacht werden. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung. Unterlässt der Auftraggeber die Mängelrüge, so gilt die Anzeige als mangelfrei genehmigt. Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.
11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung des Anzeigenpreises zugrunde gelegt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die gesetzlichen Zinsen sowie die gegebenenfalls anfallenden Einziehungskosten berechnet.
13. Der Verlag kann die Veröffentlichung der Anzeige des Auftraggebers verweigern, wenn nach Abschluss des Auftrags erkennbar wird, dass sein Anspruch auf die Gegenleistung durch mangelnde Leistungsfähigkeit des Auftraggebers gefährdet ist.
14. Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung der Anzeige. Der Verlag kann den Nachweis der Veröffentlichung auch in digitaler Form (PDF) erbringen.
15. Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden in jedem Einzelfall an die Preislisten des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Werbungtreibenden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
16. Ist bei Abschlüssen nicht ausdrücklich etwas Anderes vereinbart, treten bei Änderungen der Preisliste die neuen Bedingungen sofort in Kraft. Der Auftraggeber ist in diesem Fall berechtigt, den Auftrag innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Rechnung mit Wirkung zum Zeitpunkt des Inkrafttretens der neuen Preise zu kündigen.
17. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für Inhalt und Gestaltung der für die Anzeige zur Verfügung gestellten Text-, Bild- und sonstigen Materialien. Der Auftraggeber stellt dem Verlag von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher, vertraglicher oder sonstiger Bestimmungen entstehen können. Ferner stellt der Auftraggeber dem Verlag von allen Kosten der Rechtsverteidigung frei und unterstützt ihn mit Informationen und Unterlagen bei dieser.
18. Der Auftraggeber räumt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der zur Verfügung gestellten Text-, Bild- und sonstigen Materialien in Print- und Onlinemedien erforderlichen Rechte ein. Dazu zählen insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentlichen Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar örtlich unbegrenzt sowie zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags erforderlichen Umfang.
19. In Fällen höherer Gewalt, bei Betriebsstörungen, Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlags als auch in Betrieben Dritter – hat der Verlag Anspruch auf volle Vergütung der vereinbarten Leistung, auch wenn die betreffende Publikation mit erheblicher Verspätung vom Verlag ausgeliefert wird. Im Übrigen besteht in den oben genannten Fällen keine Pflicht des Verlags zur Erfüllung von Aufträgen beziehungsweise zur Leistung von Schadensersatz. Insbesondere besteht kein Anspruch auf Schadensersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen.
20. Das Vertragsverhältnis unterliegt ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Die Bestimmungen des UN-Kaufrechts finden keine Anwendung. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Esslingen. Der Gerichtsstand bestimmt sich bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Esslingen vereinbart.

Fehler und Irrtümer behalten wir uns vor.



DAS MAGAZIN IN ALLEN MEDIEN



[www.smartliving-magazin.de](http://www.smartliving-magazin.de)

